

Geachte heer [REDACTED],

Graag wil ik u met deze brief informeren over de laatste ontwikkelingen bij Toyota in Nederland. Het zal u niet ontgaan zijn dat Toyota de laatste tijd wat minder positief in het nieuws is geweest. Voornaamste reden hiervoor was de enorme media-aandacht vanuit Amerika alsook problemen met een aantal Toyota-modellen aldaar. Daarom hebben we ook in Nederland zo'n 60.000 auto's teruggeroepen. Voor een extra veiligheidsinspectie aan het gaspedaal of een software update aan het ABS systeem van de Prius. Alle betrokken Toyota-rijders zijn daarvoor inmiddels persoonlijk benaderd. Op dit moment is het merendeel van deze auto's bij de dealer langs geweest.

Maar daarmee zijn we er nog niet. Auto's kun je herstellen, met het juiste gereedschap. Maar uw vertrouwen herstellen in ons, dat is een hele andere klus. Een klus die we zeer serieus nemen. En die begint met u zo goed mogelijk op de hoogte te houden van het nieuws rond Toyota en de maatregelen die wij hebben genomen om te voorkomen dat dit nog eens zal gebeuren.

Zo hebben wij een speciaal service blog in het leven geroepen op Toyota.nl. Daarop hebt u van dag tot dag kunnen lezen hoe de terugroepactie verliep. Ook ontvingen we veel reacties van onze klanten. Vele daarvan waren hartverwarmend. En dat stemt ons hoopvol als we kijken naar de toekomst. En naar de kans om het vertrouwen in Toyota te herstellen. Reden waarom wij ook besloten hebben om vandaag in zowel dagbladen als op radio het Nederlandse publiek te informeren over de situatie rond Toyota.

Toyota staat al jarenlang bekend als het meest betrouwbare automerk ter wereld. Een titel die je niet zo maar verdient. Daarvoor moet je gedurende lange tijd goed tot zeer goed presteren. En kun je jezelf geen fout veroorloven. Als je er dan toch een maakt, dan moet je daarvan leren. Daarom zullen we de kwaliteit van onze auto's en onze services nog strenger bewaken en verbeteren.

Daarmee hopen we u weer het gevoel te geven dat u voor de volle honderd procent van Toyota op aan kunt. Het gevoel dat hoort bij een merk als Toyota. Het gevoel van vertrouwen, nu en in de toekomst.

Hoogachtend,  
LOUWMAN & PARQUI B.V.



Pieter van der Velden  
Algemeen directeur